

# - CREN - Croatian Real Estate Newsletter

filipović  
business advisory ltd.

---

Broj 45, svibanj-lipanj 2010.

---

## POKROVITELJI CREN-a

---



---

## SADRŽAJ

1. IZVJEŠTAJ SA ŠESTE GODIŠNJE MEĐUNARODNE KONFERENCIJU O HRVATSKOM TRŽIŠTU NEKRETNINA S KONFERENCIJE.....	3
2. INTERVJU Dubravka Davidović, Atlas izvršni direktor za prodaju, predsjednica Odbora za turizam, Američka gospodarska komora u Hrvatskoj .....	12
3. STATISTIKA.....	15
3.1. Prosjek traženih cijena nekretnina u prodaji – svibanj 2010. ....	15
3.2. Statistička priopćenja Državnog zavoda za statistiku iz područja građevinarstva .....	15
3.2.1. Izdana odobrenja za građenje u ožujku 2010.....	15



## Šesta godišnja međunarodna konferencija o hrvatskom tržištu nekretnina

The Regent Esplanade Hotel  
Zag**RE**b, Hrvatska ● 4. i 5. svibanj 2010.

# Quintessentially **RE**-optimistic

Predavači na prvom panelu:



**prof.dr.sc. Ljubo Jurčić**  
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet



**mr.sc. Borislav Škegro**  
partner, Quaestus Private Equity d.o.o.



**dr.sc. Marko Škreb**  
glavni ekonomist, Privredna banka Zagreb d.d.

Organizator

**filipović**  
poslovno savjetovanje d.o.o.

Pokrovitelji

**ADVANTAGE  
AUSTRIA**



**AmCham**  
Američka gospodarska komora u Hrvatskoj  
American Chamber of Commerce in Croatia

Zlatni sponzor

Inter IKEA Centre Group

Srebrni sponzori

**Centar  
Nekretnina**

**SPLITSKA  
BANKA**  
SOCIETE GENERALE GROUP

**TPA Horwath**

**Horwath HTL**  
Hotel, Tourism and Leisure

Sponzori



Službeni rent-a-car

**Hertz**

Medijski pokrovitelji

**immo-property.com**

**Real Estate Market**

**Real Estate Market**

**Real Estate Market**

**Poslovni dnevnik**

**Jutarnji list**

Detaljne obavijesti o Konferenciji, programu Konferencije i prijavi za Konferenciju mogu se vidjeti na  
**[www.filipovic-savjetovanje.hr](http://www.filipovic-savjetovanje.hr)**

## 1. IZVJEŠTAJ S KONFERENCIJE



Šesta godišnja međunarodna konferencija  
o hrvatskom tržištu nekretnina

# Quintessentially RE-optimistic

The Regent Esplanade, Zagreb

Šesta godišnja međunarodna konferencija o hrvatskom tržištu nekretnina održana je dana 04. i 05. travnja 2010. godine u hotelu The Regent Esplanade Hotel Zagreb

Na Konferenciji je sudjelovalo preko 500 sudionika i 75 hrvatskih i stranih predavača.

Pokrovitelji Konferencije bili su Austrijski ured za vanjsku trgovinu, Agencija za promicanje izvoza i ulaganja i Američka gospodarska komora.

Glavna tema konferencije i ove godine bila je gospodarska kriza. Naslovi panela i teme koji su se raspravljati na panelima znatno su drugačiji nego prethodnih godina. Naime, „u vrijeme mira“ znatno je lakše i elegantnije poslovati nego „u ratno vrijeme“, što je veoma aktualno u sadašnje doba recesije i velikih gospodarskih teškoća. Stoga smo nastojali da i naslovi i teme pojedinih panela, u mjeri u kojoj je to moguće, budu znatno konkretniji, kritičniji, upečatljiviji i korisniji nego što je to slučaj kada se Konferencija održava „u vrijeme mira“.

Prvi panel kojim je otvorena Konferencija imao je naslov:

### REzgovarajmo – GDJE SMO I KUDA IDEMO.

Sudionici panela bili su istaknuti makroekonomisti, **Ljubo Jurčić**, profesor na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, **Borislav Škegro**, partner, Quaestus Private Equity d.o.o. i **Marko Škreb**, glavni ekonomist Privredne banke Zagreb. Moderator panela bila je **Marija Noršić**, član Uprave, Filipović poslovno savjetovanje d.o.o.



Nakon uvodnog panela o makroekonomskim aspektima tržišta uslijedile su sljedeće prezentacije:

#### PREZENTACIJA PROJEKTA INTER IKEA CENTRE HRVATSKA

Prezentaciju je održao **Branko Mihajlov**, Business Manager Hrvatska & Slovenija, Team Leader Leasing Zagreb, direktor društva, Inter IKEA Centre Hrvatska d.o.o. za nekretnine.



#### TURISTIČKA STRATEGIJA HRVATSKE

Prezentaciju je održao **Philip Mahoney**, General Manager, The Regent Esplanade Zagreb, Odbor za turizam, Američka gospodarska komora u Hrvatskoj.

#### PREDSTAVLJANJE SAVJETA ZA ZELENU GRADNJU U HRVATSKOJ

Prezentaciju je održao **Mark Gero**, Predsjednik, Savjet za zelenu gradnju u Hrvatskoj.

Posebni gost Konferencije bio je slavni i svjetski poznati golf arhitekt **Robert Trent Jones, Jr.**, koji je pozdravio sudionike Konferencije i održao kraće izlaganje.





Drugi panel u Smaragnoj dvorani hotela The Regent Esplanade bio je **Developeri velikih projekata u Hrvatskoj, Lokomotive razvoja nekretnina koje nitko ne razumije?** Moderator panela bila je **Marija Noršić**, član Uprave, Filipović poslovno savjetovanje d.o.o. Sudionici panela bili su **Benjamin Perez Ellischewitz**, Associate Director / Regional Capital Markets, Jones Lang LaSalle; **Boris Kordić**, direktor Hydrocommerce d.o.o., **Branko Mihajlov**, direktor društva, Inter IKEA Centre Hrvatska d.o.o. za nekretnine i **Siniša Slijepčević**, General Manager, GTC Hrvatska.

Nakon uvodnog predavanja i panela developera u Smaragnoj dvorani uslijedili su simultano dva panela u dvoranama Istanbul i Paris.

Panel **Stambeni sektor – Eppur si muove?** vodio je kao moderator **Dubravko Ranilović**, partner, Kastel Nekretnine, Zagreb; predsjednik Udruženja poslovanja nekretninama pri HGK zajedno s ostalim panelistima: **Patrick Franolić**, generalni direktor, Spiller Farmer d.o.o., **Dražen Nikolić**, predsjednik Uprave, Raiffeisen Consulting d.o.o. i dr.sc. **Josip Tica**, odjel makroekonomije i ekonomskog razvitka, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.



Na panelu **Javno privatno partnerstvo – ocjena dosadašnjeg razvoja i perspektive** raspravljali su moderator dr.sc. **Branko Vukmir**, savjetnik i ostali članovi panela **Kamilo Vrana**, privremeni ravnatelj, Agencija za javno-privatno partnerstvo, **dr.sc. Saša Marenjak**, direktor, PPP Centar d.o.o., Zagreb i **dr.sc. Vladimir Skendrović**, savjetnik, Svjetska Banka.



**Petra Škevin**, član Uprave, Filipović poslovno savjetovanje d.o.o. bila je moderator panela **Arhitektura – na valovima recesije**. Sudionici rasprave bili su **Una Barac**, suradnica, Scott Brownrig, **Hrvoje Hrabak**, predsjednik Udruženje hrvatskih arhitekata, **Renato Librić**, Managing Director, Viridis Edificium in alliance with Jones Lang LaSalle, **Erik Mohorović**, generalni direktor, Verdispar International d.o.o. i **Pero Puljiz**, partner, de Architekten Cie.



Panel **Regionalno tržište nekretnina – Kako je kod susjeda** vodio je moderator **Arn Willems**, partner – Hrvatska, CB Richard Ellis. **Jos Tromp**, MRICS, Director – Head of CEE Research & Consulting, CB Richard Ellis održao je prezentaciju o stanju tržišta u regiji. U diskusiji sudjelovali su **dr. Robert Hermán**, MRICS, Acquisitions & Investments Director, Portico Investments, **Krešimir Lipovšćak**, partner, TPA Horwath d.o.o., **Renata Suša**, manager, Investment and Corporate Advisory Services, Colliers International d.o.o., **Yiannis Xanthopoulos**, Acquisitions & Investments, Bluehouse Capital.



**Patrick Franolić**, generalni direktor, Spiller Farmer d.o.o. kao moderator vodio je panel **Vrhunsko stanovanje – Ima li hrvatska uopće projekte vrhunskog stanovanja?** Na panelu su sudjelovali **Otto Barić**, direktor, arhitektura tholos projektiranje d.o.o., **Laurie Farmer**, Managing Director, Spiller Farmer Slovakia i **Ana Živković**, direktor prodaje, Kastel Nekretnine, Zagreb.

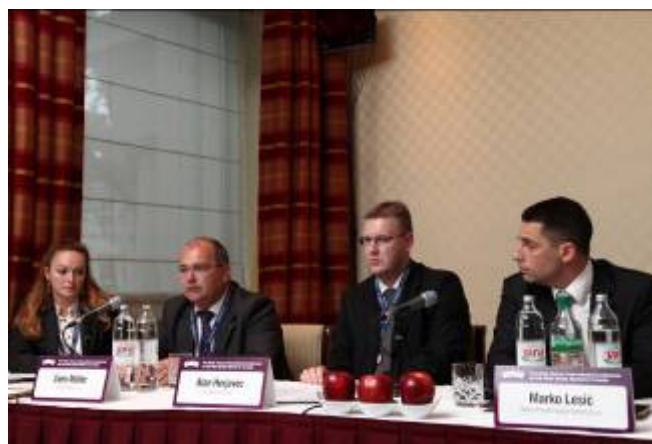




O primjeni zakona o prostornom uređenju i gradnji održana su dva panela. Na prvom panelu **Conditio sine qua non razvoja nekretnina** moderator je bila **Goranka Radović**, načelnica sektora za zahvate od važnosti za Republiku Hrvatsku, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva. U raspravi su sudjelovali **Ana Mrak Taritaš**, načelnica u Upravi za prostorno uređenje, Ministarstvo

zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva i **Jasminka Pilar-Katavić**, Urbanistica d.o.o., Zagreb. Na drugom panelu **Međuovisnost razvoja projekata nekretnina, zaštite okoliša i prostornog planiranja** moderator je bio mr.sc. **Ninoslav Dusper**, direktor, Urbanistički institut Hrvatske d.d. Na drugom panelu govorili su mr.sc. **Slavko Dakić**, **Goranka Radović**, načelnica sektora za zahvate od važnosti za Republiku Hrvatsku, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, **Ivana Šarić**, voditeljica Centra za zaštitu okoliša, Urbanistički institut Hrvatske d.d. i **Ana Mrak Taritaš**, načelnica u Upravi za prostorno uređenje, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva.

Na panelu **Financiranje nekretnina – Gone with the wind?** raspravljali su kao moderator **Natalija Vulić**, član Uprave, Filipović poslovno savjetovanje d.o.o., **Alan Herjavec**, voditelj odjela projektnog financiranja, Societe Generale - Splitska banka d.d., **Marko Lesić**, predsjednik Uprave, Nexus Private Equity Partneri d.o.o., **Sven Müller**, član Uprave, Stipić Grupa d.o.o. i **mr.sc. Hrvoje Zgombić**, partner, Zgombić & Partneri grupa.



Nakon službenog dijela Konferencije, za sve predavače, sudionike konferencije, predstavnike pokrovitelja i sponzora, te goste, upriličen je Gala prijam u Smaragdnoj dvorani hotela The Regent Esplanade Hotel u Zagrebu.



Službeni dio Konferencije nastavio se u srijedu, 05. svibnja 2010. u dvoranama Istanbul i Paris.

**Goran Hanžek**, direktor, Arte Hotel Management d.o.o. bio je moderator Na panelu **Turizam – četiri godišnja doba hrvatskog turizma – treba li nam Vivaldi?** U raspravi su sudjelovali **Ivica Čačić**, direktor, Hotel Partner d.o.o. Zagreb, **Maja Kuzmanović**, direktor projekata, Energoplan d.o.o., **Philip Mahoney**, General Manager, The Regent Esplanade Zagreb i **Dietmar Reindl**, Managing Director FMTG Development GmbH. Na panelu aktivno je sudjelovao **Robert Trent Jones Jr.**, arhitekt, Robert Trent Jones II, LLC.



Na panelu **Zelena gradnja u Hrvatskoj – je li pravo vrijeme za zelenu gradnju u Hrvatskoj?** sudjelovali su u raspravi moderator **Vedrana Likan**, direktorica, Colliers International d.o.o. i potpredsjednica Savjeta za zelenu gradnju u Hrvatskoj, zatim **Irena Dubravec**, načelnica Odjela za RGE i EU u neposrednoj potrošnji, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost RH, **Hrvoje Hrabak**, predsjednik, Udruženje hrvatskih arhitekata, **Erin English**, LEED® akreditirani stručnjak, glavna savjetnica, Savjet za zelenu gradnju u Hrvatskoj; Regionalna savjetnica za održivi razvoj u Colliers International jugoistočna Europa, **Vlaho**



**Kojaković**, direktor, TriGranit Development Corporation, **Renato Kriškić**, predsjednik Uprave, HFC grupa i **Nada Marđetko Škoro**, načelnica u Upravi za graditeljstvo Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva.

**Nenad Peris**, manager, Odjel maloprodajnih nekretnina, Colliers International d.o.o. bio je moderator panela **Prodajni prostori – banka, investitor, zakupac, potrošač – Kako dalje?** Predavači na panelu bili su **Markus Geyer**, član Uprave, Bipa d.o.o., **Mario Ivančić**, izvršni direktor, Technomarket, **Igor Miškulin**, Property Manager, Verdispar International d.o.o., **Milan Šečković**, Retail Developer fokusiran na razvijanje High Street lokacija, DBS Real Estate, **Goran Valečić**, direkcija financiranja nekretninama, Erste & Steiermärkische Bank d.d. i **Ivica Župetić**, pomoćnik izvršnog direktora za međunarodni razvoj, Mercator-H d.o.o.



Panel **Industrijske zone, logistički parkovi i skladišni prostor – čekamo li razvoj ili Godota?** vodio je kao moderator **Tomislav Pokaz**, voditelj odjela, Odjel za financijske i poslovne usluge, Sektor za podršku ulagačima, Agencija za promicanje izvoza i ulaganja. Na panelu sudjelovali su **Siniša Dadić**, voditelj odjela logističkih nekretnina, King Sturge d.o.o., **Vjekoslav Kaleb**, direktor, Podi Šibenik d.o.o., **Zdravka Knežević**, direktorica, PharmaS d.o.o., **Žarko Kovačić**, direktor, Ilirika Nekretnine d.o.o. i **Ana Kralj**, voditeljica odjela, Odjel za promicanje ulaganja Regionalna razvojna agencija Međimurje – REDEA d.o.o.



Na panelu **Uredski prostori – pogled s visoka?** Moderator panela bio je **Darijo Drinković**, voditelj ureda u Splitu, King Sturge d.o.o.. Na raspravi su sudjelovali **Tatjana Božić**, voditelj komercijalnih nekretnina, Spiller Farmer d.o.o., **Gregor Frandolič**, Metropol d.o.o., **Danijel Marasović**, Tehnozone d.o.o., **Miro Medar**, komercijalni direktor, Energon facility management d.o.o. i **Arn Willems**, partner – Hrvatska, CB Richard Ellis.



Moderator panela **Hrvatsko pravo nekretnina i Pravo građenja – moderni europski korak** bio je **prof.dr.sc. Tomislav Borić**, Pravni fakultet, Graz. Predavanja su održali **mr.sc. Melita Veršić-Marušić**, odvjetnica, Odvjetnički ured Veršić Marušić i dr.sc. **Branko Vukmir**, savjetnik.



Još jednom zahvaljujemo svim sponzorima i medijskim pokrovitelji Konferencije:

## ZLATNI SPONZOR

Inter IKEA Centre Group 

## SREBRNI SPONZORI



## SPONZORI



## MEDIJSKI POKROVITELJI



## 2. INTERVJU

**Dubravka Davidović**  
**Atlas**  
**izvršni direktor za prodaju**  
**predsjednica Odbora za turizam,**  
**Američka gospodarska komora u**  
**Hrvatskoj**



### ODBOR ZA TURIZAM PRI AMERIČKOJ GOSPODARSKOJ KOMORI

**Možete mi reći koja je uloga „Tourism comittee-a“ Američke gospodarske komore?**

Tourism Comitee je najmlađi odbor u sklopu Američke gospodarske komore, i osnovan je prije tri mjeseca. Prvenstveno, uloga mu je pomoći razvoju turizma, suradnja s agencijama za razvoj turizma i turističkim zajednicama te pružanje podrške privatnom sektoru u turizmu. Također, odrednica je i poticanje suradnje sa strukovnim udrugama, edukacije u vidu predavanja renomiranih turističkih djelatnika iz SAD i drugih zemalja, savjetovanje u razvoju pojedinih produkata kao i sudjelovanje u stvaranju strategije u turizmu.

Uostalom sve nabrojeno i jest i uloga Američke komore - osiguravati pozitivno gospodarsko okruženje za Američke i ostale internacionalne kompanije u Hrvatskoj kao i pozitivno okruženje za nastup hrvatskih poduzeća na inozemnim tržištima.

**Mislite li da je turizam primjereno pozicioniran unutar komore, a ne nekog specijaliziranog strukovnog udruženja?**

Jedna od glavnih pogrešaka koje čine ekonomski stručnjaci i stratezi jest da turizam ne prepoznaju kao jednu od glavnih izvoznih industrija zemlje. Turizam nije samo veliki biznis već vjerojatno i jedan od najvećih svjetskih izvoznih proizvoda. Generator ostalih grana - prometa, poljoprivrede, usluga i dr.

Turizam je ekonomski važan jer je održiv i obnovljiv resurs, naravno, ako se njime dobro upravlja.

Kao i svaki drugi resurs turizam se može premalo ili previše eksploatirati ili pak lošim upravljanjem dopustiti da propadne. Kako bi se to izbjeglo, turizam treba snažnu potporu lokalne zajednice.

Prema podacima Svjetske Turističke Organizacije, turizam globalno osigurava 221 milijun radnih mjesta, s procjenom da će do 2015. godine taj broj biti 269 milijuna.

Unatoč svjetskoj krizi, predviđanja Svjetske Turističke Organizacije su da će turizam do 2015. godine rasti godišnjom stopom od 4,6%.

Turizam je svakako i jedan od ključnih pokretača uslužnih djelatnosti. Potrebno je osvijestiti lokalnu zajednicu kako i koliko joj turizam zapravo doprinosi. Turizam pomaže da strani kapital dođe na destinaciju u vidu plaćanja hotelskih usluga, prijevoza, razgleda lokalnih atrakcija, građevina, stvaranja novih radnih mjesta i obnovi infrastrukture. Specifikum je i da se turistička atrakcija ne „troši“ - i nakon milijun posjetitelja – more ostaje more, planina planina i sl.

U krajnjoj liniji, turizam je izvozni proizvod koji može i treba postati gospodarski i edukacijski alat za razvoj lokalnog gospodarstva.

### **Kako vidite razvoj hrvatskog turizma?**

Pa vidim ga u vrlo pozitivnom svjetlu. Hrvatska je destinacija koja se do sada uglavnom pozicionirala na ljetnom turizmu, ali zbog kratkog vremena kada je moguće ostvariti takvu vrstu turizma, Hrvatska se okreće i novim vidovima turizma u kojima može, po mom mišljenju, čak i više profitirati.

Tu prvenstveno govorim o razvoju kontinentalnog turizma, kao dodatku za ljetni turizam koji traje u najboljem slučaju 4 mjeseca. Pod kontinentalnim turizmom podrazumijevamo nekoliko vrlo kvalitetnih vidova turizma koji su provedivi kroz cijelu godinu, a i postižu bolju cijenu po putniku. Dok se u ljetnom turizmu natječemo sa zemljama u okruženju, što vrlo često

završava pretjeranim snižavanjem cijena, ovi drugi oblici turizma imaju stabilne i definirane cjenovne razrede.

Pod pojmom kontinentalnog turizma, prvenstveno mislim na gradski turizam koji je do sada bio najviše zastupljen u Zagrebu, ali posljednjih godina, vrlo intenzivno se razvija i u ostalim gradovima u Hrvatskoj.

Primjetan je i razvoj ruralnog turizma, adventure turizma, kulturnog i religijskog turizma i sl.

Veliki potencijal kako za morski tako i za kontinentalni turizam vidim u razvoju zdravstvenog turizma. Zemlje u okruženju, a da ne govorimo o Turskoj i ostalim dalekoistočnim zemljama, već su davno prepoznale ovu mogućnost za produženje sezone. Susjedna nam Mađarska je recimo u ovom segmentu turizma lider u regiji.

Po mom mišljenju za brzi razvoj novih oblika turizma treba ubrzati donošenje zakona koji bi popratili specifičnosti svake od tih djelatnosti. Svjedoci smo da se svaki dan pojavi nova, interesna skupina prema čijim interesima se i kreira produkt, odnosno oblik turizma - npr family holidays, putovanja za žene koje putuju same i bezbroj drugih sličnih segmenata.

Još jednu vrstu turizma koju vidim kao velik pokretač hrvatskog turizma su kampovi. U svijetu je sve više prisutna svijest o očuvanju okoliša, ljudi žele provesti svoje godišnje odmone na drugačiji način, a kampiranje je jedan od načina da budu vlastiti kreatori svojih putovanja, da izraze svoju individualnost te da se odmaknu od svakodnevnih rutine.

Hrvatska je među zemljama koje imaju možda najveće količine čiste izvorske vode, prekrasnu prirodu, dobru

cestovnu povezanost, ali nedostaje nam kvalitetnih kampova. Mislim da su ulaganja u kampove u odnosu na izgradnju velikih hotelskih kompleksa najmanja investicija. Iako Hrvatskoj po mom mišljenju nedostaje i nekoliko pravih resorta, međunarodni gosti su naviknuti da u ponudi imaju i ovakav način provođenja svojih godišnjih odmora, a mi u Hrvatskoj imamo svega nekoliko, tako da i tu ima prostora za razvoj.

Isto tako interesantno je da raste i potreba za iznajmljivanjem kuća. Hrvatska je, kao što znamo, prepuna apartmana, ali to se više ne traži. Sve više se traže samostalne kuće, koje imaju na raspolaganju vlastiti bazen ili neke druge sadržaje (npr. sportske ili sl).

Kao što vidite, ima još puno prostora za razvoj i nadam se da će naša industrija znati prepoznati globalne trendove i prilagoditi im se. To je još jedna od zadaća turističkog komiteta Američke gospodarske komore, jer u komitetu su redom stručnjaci u turizmu koji vodeći brigu o svom vlastitom

poslu prate i zbivanja u turizmu, a posjećujući turističke sajmove i konferencije stječu nova znanja koja prenose na turističku zajednicu i industriju.

### **Kako je izgledao vaš profesionalni razvoj u turizmu?**

Skoro 33 godine radim u turizmu i drago mi je da sam među rijetkima koja je uspjela proći cijeli put razvoja turističkog djelatnika. Počela sam raditi u Generalturistu gdje sam od mjesta referenta za izdavanje viza i mjenjačnice, došla do najviše pozicije u poduzeću tj. savjetnika uprave.

Nekoliko godina sam provela i u avio kompaniji što jednom djelatniku turističke agencije otvara kompletno novi pristup poslu. Zadnjih nekoliko godina radim u turističkoj agenciji Atlas kao izvršni direktor za prodaju.

Od strukovnih priznanja, prva sam dobitnica nagrade Hrvatske turističke zajednice „Čovjek - ključ uspjeha u turizmu“ za agencijskog djelatnika godine.

### 3. STATISTIKA

#### 3.1. Prosjek traženih cijena nekretnina u prodaji – svibanj 2010.

	prosječna cijena EUR/m <sup>2</sup>	raspon cijena EUR/m <sup>2</sup>
<b>ZAGREB</b>		
<b>stambeni prostor</b>		
stanovi	<b>1.902</b>	<b>900 - 5.000</b>
kuće	<b>1.798</b>	<b>403 - 8.000</b>
<b>poslovni prostor</b>		
uredi	<b>1.863</b>	<b>1.300 - 5.000</b>
lokali	<b>2.412</b>	<b>722 - 8.663</b>
poslovne zgrade	<b>1.348</b>	<b>618 - 3.793</b>
<b>OBALA</b>		
<b>stambeni prostor</b>		
stanovi	<b>1.920</b>	<b>790 - 5.900</b>
kuće	<b>1.844</b>	<b>872 - 10.000</b>
<b>poslovni prostor</b>	<b>1.690</b>	<b>482 - 11.666</b>
<b>turistički objekti</b>	<b>2.722</b>	<b>1.429 - 4.837</b>

Prosjeci se izračunavaju prema trenutnoj ponudi Burze nekretnina d.o.o. koju možete vidjeti na [www.burza-nekretnina.com](http://www.burza-nekretnina.com)

#### 3.2. Statistička priopćenja Državnog zavoda za statistiku iz područja građevinarstva

##### 3.2.1. Izdana odobrenja za građenje u ožujku 2010.

U ožujku 2010. izdana su 892 odobrenja za građenje, što je za 19,1% manje u odnosu na ožujak 2009.

Ukupan broj izdanih odobrenja za građenje u razdoblju od siječnja do ožujka 2010. manji je za 12,7%, u usporedbi s istim razdobljem 2009

U ožujku 2010.:

- prema vrstama građevina, 84,8% odobrenja izdano je za zgrade, a 15,2% za ostale građevine;

- prema vrstama građenja, 81,2% odobrenja izdano je za novogradnju, a 18,8% za rekonstrukcije;

- prema izdanim odobrenjima za građenje u ožujku 2010. predviđeno je građenje 1 111 stanova s prosječnom površinom od 103,6 m<sup>2</sup>.

*Priopćenje: Izdana odobrenja za građenje u ožujak 2010., Državni zavod za Statistiku, Zagreb. 2010.*

IZDAVAČ:

**Filipović poslovno savjetovanje d.o.o.**

Trg bana Josipa Jelačića 3/V  
10000 Zagreb – Hrvatska  
Tel: +385 1 481 69 69  
Fax: +385 1 483 80 60  
e-mail: [cren@filipovic-advisory.com](mailto:cren@filipovic-advisory.com)

**Želja nam je da Croatian Real Estate Newsletter / CREN bude brz i kvalitetan izvor informacija svima koji djeluju u sektoru nekretnina, od developera, projekatana, izvođača građevinskih radova do agencija za posredovanje i dr. Molimo Vas da Vaše komentare, prijedloge i mišljenja pošaljete na [cren@filipovic-advisory.com](mailto:cren@filipovic-advisory.com) kako bismo poboljšali CREN i učinili ga vodećim medijem o hrvatskom tržištu nekretnina.**

**Redakcija: urednik** Vladimir Filipović, Marija Noršić, Petra Škevin i Natalija Vulić.